

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации и организационное поведение»
по направлению **38.04.02 «Менеджмент»**,
профиль **«Стратегический менеджмент и маркетинг»**

1. Цель и задачи освоения дисциплины

«Теория организации и организационное поведение» занимают особое место в ряду учебных дисциплин разных направлений, поскольку связана с систематизацией и обобщением методологических подходов при формировании организации. Эта дисциплина представляет собой обобщение знаний магистрантов в области менеджмента, полученных ранее. В нем используются понятия и концепции, освоенные магистрантами при получении степени бакалавра.

Человек осознанно или бессознательно постоянно участвует в организационных процессах, являясь элементом различных социальных, экономических, культурных и иных организационных структур. В результате изучения теоретических основ возникновения, развития и совершенствования организаций будет достигнута цель наделить магистрантов фундаментальными знаниями о принципах, закономерностях, законах и инструментах эффективного функционирования организаций.

Цель освоения дисциплины:

В качестве целей освоения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» являются:

– дать магистрантам представление о методологических основах совершенствования организаций. Будущие специалисты должны понимать, что управленческие практики – развивающаяся область и их невозможно выучить раз и навсегда. Главное знать фундаментальные основы формирования разных структур и процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- Дать навыки учета взаимосвязи экономической среды и методологии развития организации; организационной структуры и мотивационной политики организации; выбор стиля лидерства и управления конфликтами.
- Дать практические знания о возможности совершенствования координации работников организации в условиях синергетического менеджмента.
- Научить оценивать сравнительную эффективность вариантов управленческих решений.
- Определить основные виды и инструменты формирования организационной культуры как нового синергетического параметра порядка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.06 «Теория организации и организационное поведение» читается на 1 курсе в 1-ом семестре учебного плана магистратуры, является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана магистратуры по направлению «Менеджмент», профиль «Стратегический менеджмент и маркетинг».

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует углубленной подготовке студентов магистратуры к решению специальных практических профессиональных задач и формированию необходимых компетенции ПК-1.

Освоение данного курса основано на компетенциях, сформированных в процессе изучения таких курсов как: Стратегическое планирование маркетинговой деятельности, Управление конкурентоспособностью, Современный стратегический анализ, Документообеспечение управленческой и маркетинговой деятельности, Статистические методы в маркетинге, Бизнес-курс «Корпорация», Экономика торговли, Проектная деятельность, Практика по профилю профессиональной деятельности, Преддипломная практика, подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Подготовка к процедуре

защиты и защита выпускной квалификационной работы, стратегический маркетинг, метода преподавания управленческих дисциплин.

3. Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности	ИД-1 _{ПК-1} Знать технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-2 _{ПК-1} Уметь применять технологии осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности ИД-3 _{ПК-1} Владеть технологиями осуществления стратегического управления процессами планирования и организации производства, проектами и программами по внедрению новых методов и моделей деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии, деловые игры, решение ситуационных задач и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); подготовка к тестированию; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, написание рецензий на статьи в научных журналах по направлению, подготовка докладов и рефератов, устный опрос на семинарском занятии, деловая игра.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет